

**Associazione "Circolo Anziani Maria Santissima"**  
**Corso Umberto I, 87040 Tarsia**  
**C.F.: 94024800784**

Alla c.a.  
Roberto Ameruso  
Sindaco Comune di Tarsia

Roberto Cannizzaro  
Delegato Cultura Turismo Spettacolo - Comune di Tarsia

**OGGETTO: PROGETTO TURISMO E CULTURA "VISITARSIA 2024".**

Turismo - Spettacolo - Cultura - Eventi - Sport - Percorsi Naturalistici, Religiosi ed Enogastronomici.

°Turismo: Restyling degli uffici dei comuni partner con il personale del Turismo e Cultura.

°Spettacolo: Spettacoli con eventi musicali e di teatro.

°Cultura: Manifestazione ed eventi di scrittura, convegni e laboratori di artigianato Calabrese, dei mosaici del legno e dei metalli, arte e fotografia.

°Sport: Ritiri di squadre di calcio, tornei giovanili nazionali ed internazionali

°Progetto Parco Naturalistico "Lago di Tarsia" con progetti mirati ad itinerari naturalistici, escursioni in mountain bike, osservazione dei rapaci, passeggiate a cavallo, trekking urbano e all'interno del Parco, attrazione della flora e della fauna:

1) Restyling di tutti i siti web e social network del comune di Tarsia. Infoline 24/24 cell. 3386388957.

2) Ristrutturare la macchina organizzativa turistica pubblica e privata (attività commerciali e artigianali) rispetto ai nostri canoni prefissati nel progetto.

3) Riorganizzazione personale monumenti del centro storico: custode museo "Ferramonti", Museo Naturalistico di Tarsia, uffici turistici e ufficio informazione turistica nella sede della Proloco (Con cartellini dello staff ad ogni evento con nome cognome e comune di Tarsia Ass.to al turismo e alla cultura).

4) Corsi di formazione ai dipendenti del settore Turistico-Culturale o dello staff cultura e turismo.

5) Fare rete con tutti i Musei di Internamento e di Concentramento nazionali e internazionali, con altri partner musei Calabresi (esempio Altomonte, Castrovillari, Terranova da Sibari, Sibari, Cassano allo Jonio ecc.).

6) Progetto con i Calabresi nel mondo: Associazioni Calabresi nel mondo, a partire dagli emigranti Tarsitani, esempio le realtà di studenti di Tarsia in Italia e all'estero, amici, concittadini emigrati in Germania, Francia, Austria, Svizzera, Canada e Stati Uniti D'America

7) Il progetto “IncomingNowTarsia” coinvolgerebbe le Associazioni degli emigranti delle Regioni Italiane e dall'estero.

8) Il Progetto prevede la costruzione con tour operator professionisti e la programmazione di pacchetti turistici integrati dal turismo religioso, turismo naturalistico, turismo culturale, turismo enogastronomico, turismo sport estremi, turismo del benessere, turismo degli eventi e festival.

9) Creare partnership con le eccellenze tra le Regioni limitrofe, esempio Puglia con S. M. di Leuca, Otranto e Gallipoli, con la Campania con Napoli, Salerno, Capri e Sorrento, Matera o Bernarda in Basilicata, in Sicilia da Taormina, Catania o “Tempio di Agrigento, il tutto con pubbliche relazioni tra il Comune di Tarsia e le realtà turistiche citate, per favorire una rete allargata non solo alla Calabria, ma anche per avere risalto e immagine fuori regione.

10) Organizzare Residenze artistiche nel borgo medievale

11) Organizzare progetti Erasmus (esempio a Terranova da Sibari, arrivano oltre 50 studenti da tutto il mondo e animano tutto il borgo medievale per 6 mesi) e anche per creare un'economia circolare e per animare il centro storico di Tarsia, ricordando che si affittano appartamenti sfitti, fanno spesa nei negozi, bar, ristoranti e attività commerciali del luogo, darebbe una spinta anche di nuova idea dei centri storici, sempre più desertificate dall'emigrazione di giovani e di giovani studenti che poi dalle sedi delle grandi città, non ritornano a Tarsia.

12) Fare un blog “Tarsia Nel Mondo” con tutti i Tarsitani nel Mondo per riattivare rapporti di collaborazione tra i nostri amici imprenditori, studenti, e intellettuali conterranei in Italia e all'estero, con la costruzione di un riconoscimento che sarà chiamato “Premio Tarsia nel Mondo”, in modo non solo di far conoscere le eccellenze Tarsitani nel mondo, ma anche per dare a loro un dovuto riconoscimento diviso in vari settori dell'economia, turismo, gastronomia, università e il mondo intellettuale.

13) Incentivare itinerari a tutte le scuole del sud Italia, partendo da subito con le scuole dei comuni limitrofi, da San Lorenzo del Vallo, Spezzano Albanese, Terranova da Sibari, Altomonte, Morano, Civita, Lungro, San Sosti, Acquaformosa, Cosenza, Frascineto, Sibari, Rende, Roseto Capo Spulico, Rossano, Paola e altri paesi del territorio regionale.

14) Itinerari con i mercatini degli artigiani e degli antichi mestieri ogni mese nel centro storico di Tarsia, partendo dai comuni partner dei paesi limitrofi (in primis riattivando i nostri artigiani e artisti locali e dei comuni partner).

15) Progetto Turistico Lago di Tarsia, in sinergie con il lago D'Esaro di Roggiano Gravina, il Laghetto Artificiale del Farneto-Altomonte, Il Parco Nazionale della Sila e del Pollino e altri parchi naturali partner della regione e fuori i confini Calabria.

16) Educational Tour con Dirigenti e Presidi delle Scuole Elementari, Medie e Scuole Superiori e Università della Calabria (facoltà di Scienze Turistiche e Beni Culturali), prima e poi nelle regioni limitrofe come la Puglia, Basilicata, Campania, Sicilia, Lazio, Molise, Marche e Abruzzo, ma anche in più tutte le Scuole dove insegnano i nostri concittadini di Tarsia.

17) Corsi base almeno di Inglese in primis allo staff del turismo e della cultura, poi se c'è l'interesse anche esteso ai commercianti a tutti gli operatori del settore Turistico-Culturale, i corsi saranno totalmente gratuiti per dipendenti comunale del settore turistico-culturale (es. guide e operatori turistici, personale dell'ufficio turismo, vigili urbani e amministratori.).

18) Riunioni mensili con lo staff e il personale dipendente del settore cultura e turismo, con programmazione ad obiettivo.

19) Rendere le aree naturalistiche accessibile, in modo particolare agli amici escursionisti, sia del trekking, delle mountain bike, birdwatching, passeggiate ecologiche, studiosi di ambienti naturali come il lago di Tarsia, associazioni ambientalisti (esempio WWF, Legambiente, fare Verde), per attirare esperti di espereologi sulle grotte di Tarsia.

20) Per la stagione estiva lavorare ad una promozione mirata ai villaggi turistici del mar Tirreno e della Costa Jonica della Sibaritide, dai villaggi dei Laghi e Marina di Sibari a Villapiana, Corigliano/Rossano, Roseto Capo Spulico, Cariati ecc., tutte realtà dove già siamo in ottimi rapporti con sindaci e operatori del settore turistico, sinergie con le cittadine a vocazione turistica sarà la strada giusta oltre a fare rete sarà fondamentale per la crescita del territorio delle realtà citate.

21) Organizzare insieme alle realtà turistiche partners del territorio (esempio Terranova da Sibari, Spezzano Albanese e San Lorenzo del Vallo, uno stand (Da dividere le spese in 4/5 paesi) nelle fiere del turismo ed enogastronomico a partire dal B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano, al "Vinitaly" di Verona (fiera Internazionale del Vino made in Italy), "Cibus" di Parma (fiera internazionale dell'Agroalimentare), "VitignoItalia" di Napoli (Castel dell'Ovo Napoli) fiera del Turismo di Napoli in Campania con la BMT, la BTM di Taranto in Puglia, La fiera del turismo di Roma, di Palermo in Sicilia.

22) La rete se organizzata in gruppo, permetterà di promuovere il territorio insieme ad altri Comuni con cui instaurare un rapporto continuo rivolto alla promozione nelle fiere del turismo e dell'enogastromia, in sinergie con i tour operator Calabresi a cui siamo e saremo legati nei prossimi mesi, sia Italiani che Stranieri.

23) Organizzare un evento esempio (Festival Tarsia Comics) dedicato ai bambini con le maschere dei miti dei cartoni animati da: Peppa Pig a Mazinga Z, Haidi, Remì, Licia, l'Uomo Ragno, Superman, Wonderwomen, gli eroi della Play Stations, telefilm per bambini da "Tarzan" a "Simpatiche Canaglie" da "Furia", a Orzowei" la "Casa Adams", con riferimento e gemellaggio con il "Festival Lucca Comics" di Lucca in Toscana con migliaia di visitatori da tutta la penisola.

24) Organizzare raduni di Camper Club, prevedendo almeno tra 10/15 raduni durante il 2024, alla postazioni attrezzata area camper inaugurata nel 2023.

25) Organizzare raduni di macchine d'epoca, Ferrari, Porche, Vespe d'epoca, Harley Davidson, raduni di Cavalli nelle aree naturalistiche.

26) Lavorare sulla Presentazione alla candidatura del Museo Internazionale della Memoria di Ferramonti di Tarsia- Parco letterario Ernst Bernard per l'ambito e prestigioso riconoscimento del Marchio Europeo della cultura. attualmente tra i 6 siti nazionali che hanno superato la preselezione e si apprestano all'esame finale.

Tutto il progetto avrebbe un grande successo in termine di marketing turistico, immagine e in particolare una grande ricaduta economica sul territorio, poi ostruzione una nuova strategia di marketing turistico e immagine nei di gruppi social media:

Progetto presentato dall'Associazione "Circolo Anziani Maria Santissima" e da Giulio Pignataro promoter turistico Calabrese, esperto in strategie di marketing turistico.

TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO AL FINE DI IMPOSTARE UNA PARTE DELLE LINEE GENERALI DI € 2.500,00