



# COMUNE di TARSIA

(PROVINCIA di COSENZA)

COPIA

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. <b>102</b> del Reg. Data <b>03/12/2020</b>	<b>OGGETTO:</b>	PROGETTO DI MARKETING TURISTICO. ATTO DI INDIRIZZO
--	-----------------	--

L'anno duemilaventi il giorno 3 del mese di dicembre alle ore 18,00, a seguito di convocazione con avvisi informali, la Giunta Comunale si é riunita con la presenza dei signori:

AMERUSO Roberto	Sindaco	- presente
BARONE Cristian	Vice Sindaco	- assente
SCAGLIONE Gianclaudio	Assessore	- presente

Presenti n. 2 Assenti n. 1

e con la partecipazione del Segretario Comunale Dr.ssa Viviana STRATICÒ.

Il Sindaco, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

### LA GIUNTA COMUNALE

**PREMESSO** che l'Amministrazione Comunale intende promuovere e sostenere iniziative di valenza turistico-promozionale, al fine di aumentare la visibilità locale, regionale e nazionale delle attività che possano generare ricadute anche in termini economici non solo per l'Ente ma per le stesse aziende presenti sul territorio;

**CONSIDERATA** la necessità di avviare un "PROGETTO DI MARKETING TURISTICO" volto a valorizzare e promuovere le bellezze naturali, i prodotti tipici, i monumenti ed il turismo locali;

**CONSIDERATO** che il turismo culturale rappresenta uno strumento importante per diffondere e rafforzare l'immagine del territorio calabrese non solo in ambito italiano ma anche europeo;

che il Comune di Tarsia è dotato di luoghi storici che rappresentano delle assolute peculiarità rispetto ad altre località calabresi;

**RITENUTO** opportuno provvedere alla ridefinizione di una strategia di immagine e marketing basata sui seguenti passaggi:

- Analisi dei bisogni;
- Redazione progetto strategico;
- Creazione identità visiva;



# COMUNE di TARSIA

## (PROVINCIA di COSENZA)

---

- Redazione marketing strategico/alleanze strategiche;

**CONSIDERATO** che l'Ente non dispone di un ufficio, né di risorse umane con specifica competenza in materia e che, conseguentemente, è necessario per tale attività, avvalersi di collaborazioni esterne all'Ente;

**RILEVATA** la necessità di acquisire una professionalità specifica con un'esperienza adeguata nel settore e che abbia già svolto attività del genere per altri Enti comunali o sovra comunali;

**RITENUTO**, pertanto, di formulare indirizzo al Responsabile del Settore Socio-culturale affinché per individuare un esperto di comprovata esperienza, per la realizzazione di quanto meglio sopra esplicitato ed in particolare:

-ideazione di azioni promozionali ed eventi per favorire la fruizione delle peculiarità storiche e turistico-culturali presenti nel nostro Comune;

- incremento della visibilità a carattere non solo locale, ma regionale e nazionale delle attività delle diverse attività promozionali;

- reperimento di risorse straordinarie dedicate;

- consulenza per valutazione ed analisi dei progetti presentati;

**DATO ATTO** che per il reclutamento della figura da utilizzare per le finalità sopra esplicitate si prevede un costo complessivo pari ad €. 2.000,00 più oneri previsti come per legge;

Con voti unanimi, resi nei modi di legge

### **DELIBERA**

1. di approvare, per le motivazioni meglio espresse in premessa, il seguente atto di indirizzo;
2. di incaricare il Responsabile del Settore Socio-culturale ai fini dell'individuazione di un esperto di comprovata esperienza per la realizzazione del progetto in oggetto;
3. di demandare al Responsabile del Settore Socio-culturale gli eventuali e successivi adempimenti di competenza;

Di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile a seguito di separata specifica votazione, ad unanimità di voti favorevoli, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000.

---



# COMUNE di TARSIA

(PROVINCIA di COSENZA)

PARERI SULLA PROPOSTA DI DELIBERAZIONE avente ad oggetto: "PROGETTO DI MARKETING TURISTICO. ATTO DI INDIRIZZO" (art. 49 D. Lgs. 18.08.2000, n. 267)

PER LA REGOLARITÀ TECNICA Si esprime Parere Favorevole Lì 03/12/2020	AREA SOCIO-CULTURALE IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO <i>f.to A.S. Carlo Sicilia</i>
PER LA REGOLARITÀ TECNICA E CONTABILE Si esprime Parere Favorevole Lì 03/12/2020	AREA FINANZIARIA IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO <i>f.to dott. Manlio NARDI</i>

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

IL SINDACO  
*F.to Avv. Roberto AMERUSO*

IL SEGRETARIO COMUNALE  
*F.to Dr.ssa Viviana STRATICO'*

### ATTESTAZIONE ESEGUIBILITÀ

Si attesta che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 267/2000.

Tarsia, lì 03/12/2020

IL SEGRETARIO COMUNALE  
*F.to Dr.ssa Viviana STRATICO'*

### CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE E COMUNICAZIONE AI CAPIGRUPPO (Art. 124 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Si attesta che copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on-line Comunale (art. 32, comma 1 della legge 18 giugno 2009, n. 69) il giorno 09/12/2020, vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi e comunicata ai capigruppo consiliari.

Tarsia, lì 09/12/2020

IL SEGRETARIO COMUNALE  
*F.to Dr.ssa Viviana STRATICO'*

Firma autografa su originale  
(conservato presso il Comune)