

## **All. A**

### **AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DI UN INCARICO PER LA DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA DI IMMAGINE, MARKETING E COMUNICAZIONE DELL’ENTE**

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo, in alcun modo vincolante per l’Ente, finalizzato esclusivamente alla raccolta di manifestazioni di interesse per l’affidamento del servizio meglio sotto specificato.

Il sottoscritto Responsabile del Servizio Socio-Culturale preso atto della Deliberazione della G.C. n. 102 del 03/12/2020 ad oggetto progetto di marketing turistico atto di indirizzo.

#### **RENDE NOTO CHE**

Il Comune di Tarsia ha tra le finalità previste nel suo Statuto quella di assumere e promuovere iniziative per la valorizzazione del proprio territorio, prendendo come punto di partenza, la cura e promozione del suo patrimonio storico, artistico e culturale ed in particolare del suo centro storico. A tal fine favorisce tutte le iniziative volte a promuovere la conoscenza del nostro territorio, la permanenza turistica e le visite guidate al patrimonio storico, artistico e naturale di questa comunità, riconoscendo e agevolando il ruolo di privati e associazioni per la costituzione di un sistema integrato riguardante attività di utilità sociale nei settori ambientale-turistico, culturale educativo, sportivo-ricreativo, enogastronomico;

Attraverso un piano di promozione turistica, si svilupperanno idee e progetti con i quali si declinerà il “prodotto” turistico in termini di promozione, valorizzazione e fruibilità.

In modo particolare, le linee di sviluppo progettuale, saranno quelle di seguito indicate:

- promozione integrata dei beni storico-culturali e delle eccellenze territoriali;
- creazione di una rete di percorsi con valenza storica ed artistica in grado di rafforzare i profili identitari e le potenzialità turistiche dei vari luoghi di interesse mediante l'introduzione di elementi innovativi;
- consolidamento del prodotto turistico territoriale, promuovendone l’immagine, le risorse, e i prodotti caratterizzanti il territorio di Terranova da Sibari in modo da renderlo competitivo con le aree limitrofe anche tramite l’ideazione e organizzazione di eventi dotati di carattere informativo e promozionale.

L’intento è quello di organizzare al meglio la promozione del territorio con la predisposizione di un’azione concertata di promozione volta a far conoscere anche il territorio nelle sue eccellenze, culturali, artistiche e produttive.

Pertanto il Comune di Tarsia con il presente avviso, intende arrivare a definire in modo puntuale anche le modalità di collaborazione da attivare con le varie realtà di promozione e valorizzazione turistica presenti sul territorio comunale fino al 31-12-2021.

I soggetti ammessi a partecipare a tale manifestazione sono quelli che operino nei settori:

- cultura;
- turismo;
- promozione di eventi musicali e teatrali;
- marketing territoriale;

e che siano in possesso di un’adeguata e comprovata esperienza professionale svolta sul campo e che si siano occupati di servizi analoghi a quello del presente Avviso.

Il possesso dei requisiti sopra specificati, da parte dei soggetti interessati alla presentazione di Manifestazioni di interesse del presente avviso, sarà dimostrato, a richiesta dell’Amministrazione

Comunale, mediante presentazione di certificazione di regolare esecuzione di servizio già svolto dai soggetti interessati presso altri Enti pubblici o mediante dichiarazione di privati, riportante l'indicazione di esecuzione con esito positivo dei servizi, i luoghi di esecuzione, la data di inizio e la data di ultimazione.

I soggetti sopra indicati interessati possono aderire secondo una delle seguenti modalità:

- *Organizzazione di tour guidati nel territorio comunale, con creazione di itinerari alla scoperta delle bellezze artistiche, architettoniche e naturali delle campagne, organizzazione di visite alle aziende vitivinicole con assaggio dei prodotti tipici locali, anche in collaborazione con gli agriturismi del territorio, organizzazione di visite alle più rilevanti attività dell'artigianato locale;*
- *Organizzazione di un tour guidato del centro storico di Terranova da Sibari, con visita dei principali Monumenti e Palazzi storici del Comune e passeggiata nel borgo medievale, anche in accordo con gli esercizi commerciali operanti e le relative associazioni di categoria;*

Gli eventi proposti dovranno avere la caratteristica di costituire un'occasione di promozione del territorio del comune di Tarsia e pertanto potranno beneficiare anche dell'utilizzo gratuito delle attrezzature comunali disponibili e di altre utilità che potranno essere messe a disposizione degli organizzatori in tali occasioni (fornitura e/o stampa di materiale promozionale, diffusione a mezzo stampa, sostegno organizzativo, fruizione delle sale e del patrimonio artistico all'interno del municipio nonché delle eventuali strutture esterne di proprietà del comune, etc, etc, previa valutazione delle disponibilità dell'ente).

Sarà a carico della figura selezionata dall'Ente, attraverso il presente Avviso, l'organizzazione del tour, la predisposizione dei contatti o accordi necessari, l'organizzazione del trasferimento dei turisti presso eventuali strutture ricettive della zona, interessati a visitare il territorio comunale;

## **MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE**

Gli interessati dovranno far pervenire la manifestazione di interesse attraverso l'invio della domanda di partecipazione allegato 1- debitamente compilata in ogni sua parte e sottoscritta dal candidato **entro il 22/07/2021 all'indirizzo di posta certificata: protocollo. Tarsia@asmepec.it, oppure consegnata a mano all'Ufficio Protocollo comunale / oppure spedita mediante plico al Comune di TARSIA, PIAZZA SAN FRANCESCO – 87040 TARSIA (CS).**

Tale domanda dovrà essere corredata dalla fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore. La domanda di manifestazione di interesse (All. B) dovrà essere accompagnata da una breve relazione esplicativa della tipologia di progetto che si intende realizzare. Si chiede altresì di rendere nota la disponibilità di organizzare piccoli tour gratuiti, con finalità istituzionali o educative, su richiesta dell'Amministrazione Comunale, nonché l'assenso a fornire i propri contatti da pubblicizzare o rendere noti alle strutture ricettive che ne facciano richiesta per la propria clientela.

Il Responsabile del Servizio Socio Culturale  
F.to Dr Carlo Sicilia